

3. Ваш существующий донор

3.1. B2B Ценность
В чем ваша ценность для существующего донора?

3.2. B2B Аналоги
Есть ли аналоги вашему донору в бизнес-среде?

1. Ваша организация
Название вашего проекта

1.1. Экспертиза

Ваша миссия и решаемая проблема, ваши уникальные знания и умения

1.6. Репутация

Ваш образ в медиа, среди благополучателей, доноров, клиентов

1.2. Связи

Ваши благополучатели, СМИ и их читатели, доноры, клиенты

1.5. Доступ

Доступ к людям, ресурсам, аудиториям, материальным и нематериальным активам с ограниченным доступом

1.3. Опыт

Ваш уникальный опыт, время проведенное за решением проблемы

1.4. Другое

Все, что не вошло в остальные категории

2. Благополучатели

2.1. B2C Ценность
Что вы даете благополучателям?

2.2. B2C Аналоги
Есть ли другие группы населения, у которых есть близкие запросы, которые могли бы заплатить?

ШАБЛОН МОНЕТИЗАЦИИ УСЛУГ НКО, ver 1

ШАБЛОН РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ПО ЛИЦЕНЗИИ CREATIVE COMMONS CC-BY-SA 4.0
ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО ЕГО МОЖНО КОПИРОВАТЬ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ УКАЗАНИИ АВТОРСТВА
(АЛЕКСЕЙ СИДОРЕНКО / ТЕПЛИЦА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, TE-ST.RU) И ЛОГОТИПА ТЕПЛИЦЫ



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ