



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Как самостоятельно создать рабочий прототип социального стартапа

Вебинар #1

16.03.2017 | school.te-st.ru

Онлайн-школа социального прототипирования

Какой план на сегодня

длительность вебинара – 2 часа



План

1. Знакомство
2. Онлайн-школа: важные моменты
3. Социально значимый проект – что это?
4. Социальное предпринимательство
5. Гражданские приложения, типы и жанры
6. Социальные стартапы
7. С чего начать: определение проблемы
8. Проведение интервью
9. Метод персон
10. Гипотеза решения
11. Вопросы и ответы, подведение итогов
12. Домашнее задание

Давайте познакомимся



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



Алексей Ница

nitsa@te-st.ru

fb.com/mrnitsa

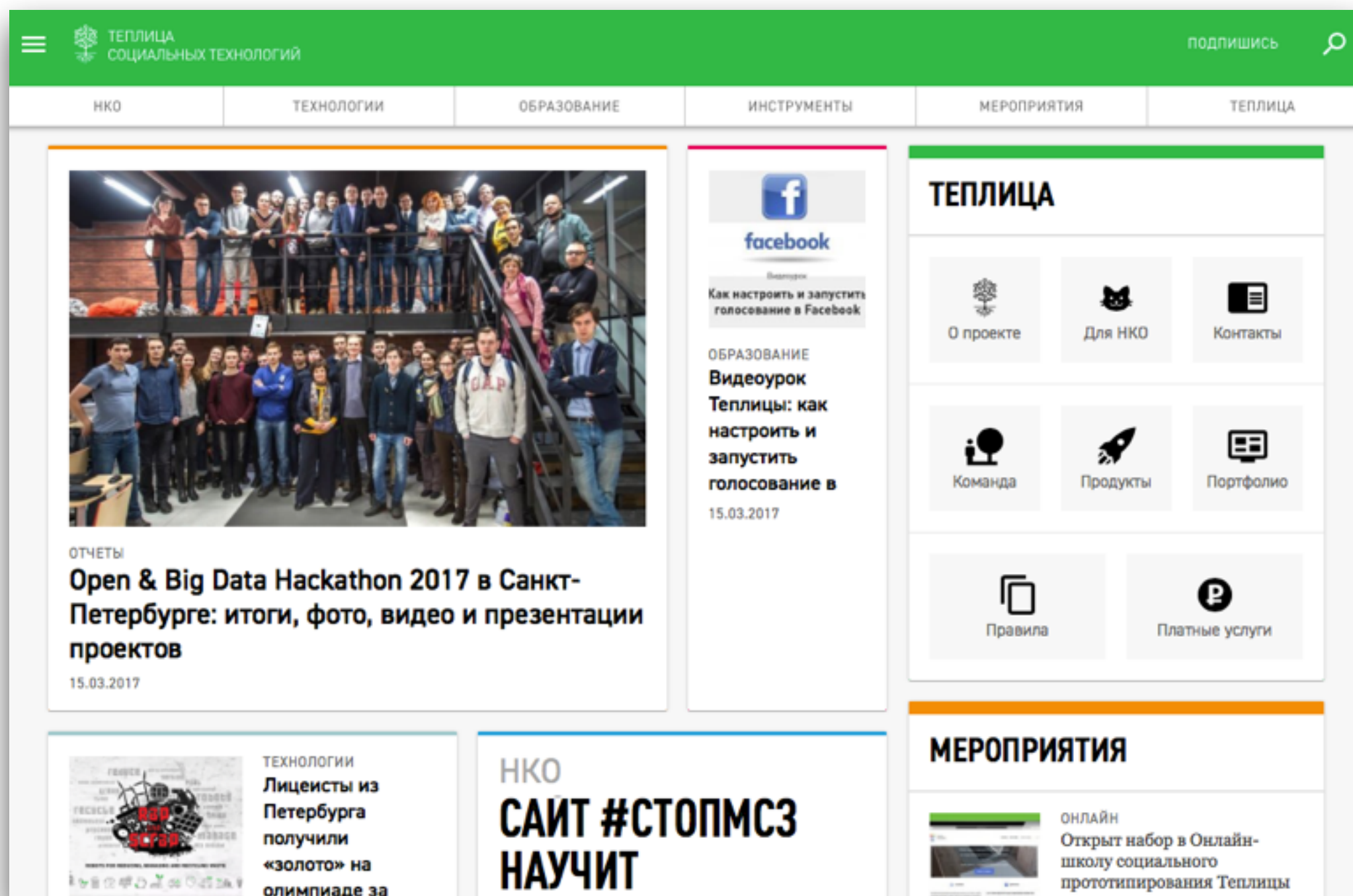
мероприятия и вебинары

Теплица социальных технологий



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

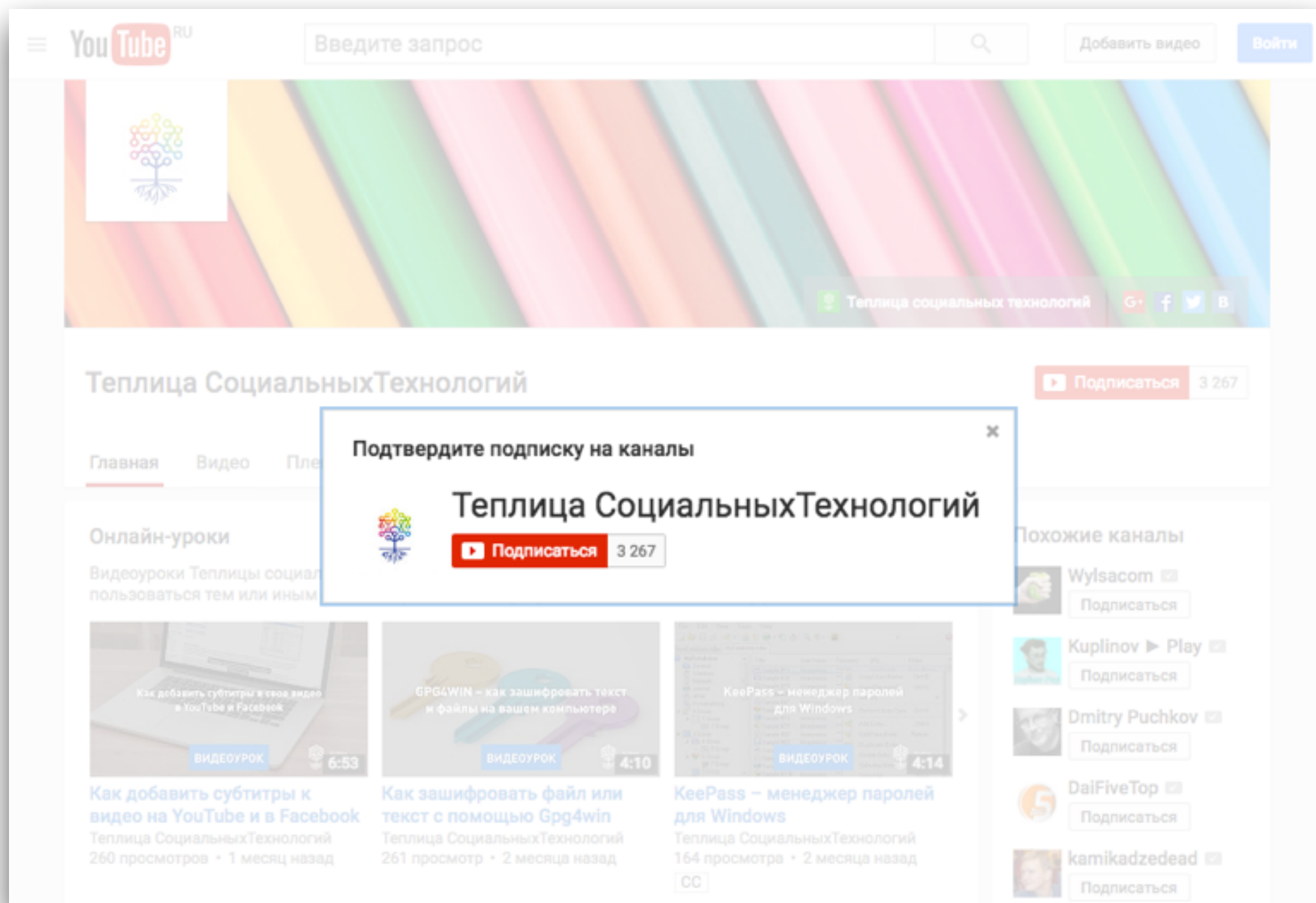
Сайт Теплицы



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

сайт: te-st.ru
социальные сети: /TeplitsaST

Канал Теплицы на YouTube



Записи вебинаров Теплицы



Вебинары Теплицы

Разбираемся вместе: бизнес-модели с социальным эффектом

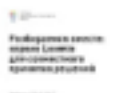
Теплица Социальных Технологий • 60 видео • 1 915 просмотров • Обновлено 22 февр. 2017 г.

Записи вебинаров Теплицы социальных технологий <https://te-st.ru>

Вебинар | 22.02.2017

▶ Воспроизвести все ◀ Отправить ⚙ Настройки плейлиста ➕ Добавить видео

↕ Ролики в плейлисте автоматически сортируются по дате добавления.

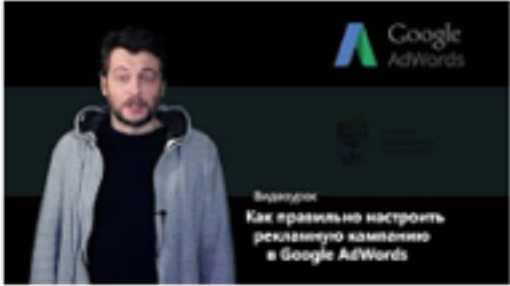
1	 Юлиан Спектор: создание бизнес-модели с социальным эффектом (вебинар #60) Теплица Социальных Технологий	56:42
2	 Открытые данные: рекомендации от W3C по публикации данных в Сети (вебинар #59) @TeplitsaST Теплица Социальных Технологий	45:17
3	 JivoSite – онлайн-чат для вашего сайта и соцсетей (вебинар #58) @TeplitsaST Теплица Социальных Технологий	51:36
4	 Разбор сервиса Loomio для коллективного принятия решений (вебинар #57) @TeplitsaST Теплица Социальных Технологий	57:38
5	 Martus – программа для шифрования и хранения важной информации (вебинар #56) @TeplitsaST Теплица Социальных Технологий	53:55



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

плейлист записей вебинаров

Видеоуроки Теплицы



Онлайн-уроки Теплицы

🌐 | Теплица Социальных Технологий • 135 видео • 34 328 просмотров • Обновлено 6 дней назад

Видеоуроки Теплицы социальных технологий - это небольшие видео, цель которых - показать, как пользоваться тем или иным онлайн-сервисом или программой для повышения эффективности вашей работы ещё

[▶ Воспроизвести все](#) [◀ Отправить](#) [⚙ Настройки плейлиста](#) [Добавить видео](#)

↕ Ролики в плейлисте автоматически сортируются по дате добавления.

1		Как правильно настроить рекламную кампанию в Google AdWords Теплица Социальных Технологий	5:23
2		Как на WordPress установить и настроить плагин поисковой оптимизации Yoast SEO Теплица Социальных Технологий	5:16
3		Подробный анализ действий посетителей сайта с помощью сервиса Fullstory Теплица Социальных Технологий	5:24
4		Как создать чат бот за 7 минут с помощью сервиса Chatfuel Теплица Социальных Технологий	5:45
5		Практика работы в команде для социальных проектов. Планировщик задач Trello Теплица Социальных Технологий	4:53



Онлайн-школа Теплицы

school.te-st.ru



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Как появилась идея провести онлайн-школу



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Хакатоны Теплицы



SSH: Воронеж

Social Startup Hackathon

17-19 марта
2017

Воронеж

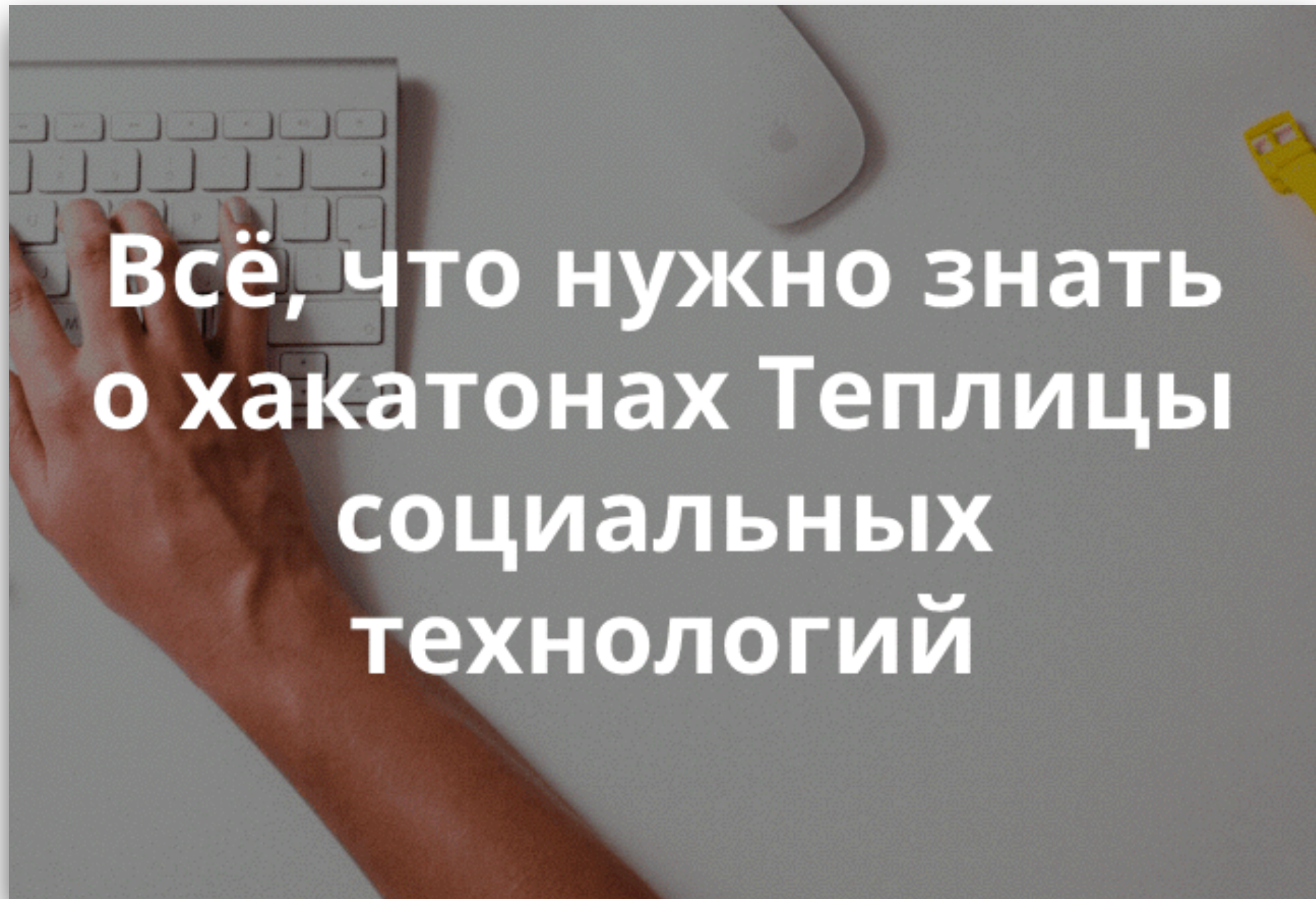
Хакатоны Теплицы



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Результаты хакатонов

Запись вебинара о хакатонах Теплицы



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

[Запись вебинара](#)

**Цель онлайн-школы – показать, как
с помощью Интернета и технологий
самостоятельно создать
свой социальный стартап**

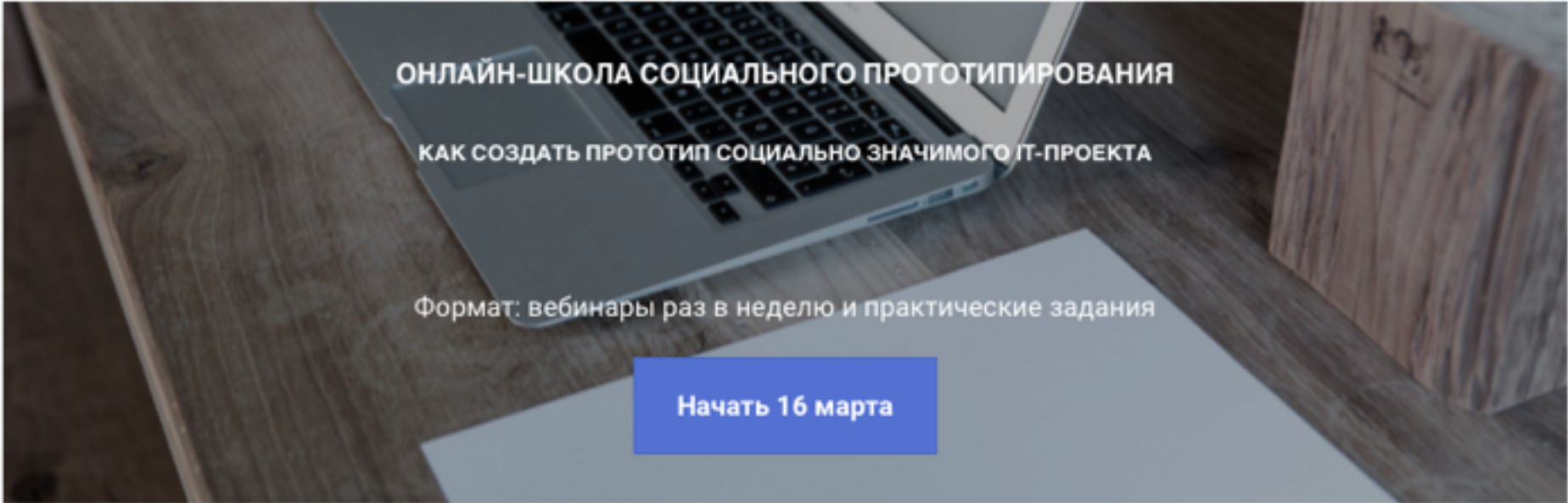
Онлайн-школа Теплицы



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

О ШКОЛЕ ПРОГРАММА РЕГИСТРАЦИЯ





ОНЛАЙН-ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО ПРОТОТИПИРОВАНИЯ

КАК СОЗДАТЬ ПРОТОТИП СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО IT-ПРОЕКТА

Формат: вебинары раз в неделю и практические задания

Начать 16 марта

 О ШКОЛЕ

 ДЛЯ КОГО

Это бесплатный практический курс для тех, кто хочет узнать, как самостоятельно создать прототип социально значимого IT-проекта, сформулировать и проверить рабочую гипотезу, найти и исправить ошибки и быстрее прийти к правильному решению.

1. КТО УЖЕ РАБОТАЕТ НАД СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ

Активисты, представители НКО, социальные предприниматели. Полученные знания позволят



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

school.te-st.ru

Общий план онлайн-школы

ВЕБИНАР №1. 16 МАРТА (ЧЕТВЕРГ) В 20:00 МСК

Что такое социально значимый проект. Типы и жанры. Поиск и определение проблемы. Гипотеза для решения.

Социально значимые проекты. Социальное предпринимательство. Социальный стартап. Гражданские приложения. Типы и жанры социальных стартапов. Поиск проблемы. Метод персон. Проведение интервью. Гипотеза решения.

ВЕБИНАР №2. 23 МАРТА (ЧЕТВЕРГ) ВРЕМЯ УТОЧНЯЕТСЯ

Создание прототипа вашего проекта.

Создание прототипа проекта. Выбор варианта решения. Инструменты и ресурсы для создания. Цикл: разработа́й, протестируй, научись. Брендинг, теглайн, описание.

ВЕБИНАР №3. 30 МАРТА (ЧЕТВЕРГ) ВРЕМЯ УТОЧНЯЕТСЯ

Бизнес-модель вашего проекта. Финансовая устойчивость.

Бизнес-модель. Модели социального предпринимательства. Lean Startup. Минимальный жизнеспособный продукт. Варианты финансирования и устойчивости. Грантовое финансирование и доноры. Краудфандинг. Фандрайзинг.

Для кого будет полезна онлайн-школа

1. КТО УЖЕ РАБОТАЕТ НАД СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ

Активисты, представители НКО, социальные предприниматели. Полученные знания позволят увеличить охват целевой аудитории, найти новое современное решение для проблемы и узнать о возможностях, которые уже сейчас доступны с помощью Интернета.

2. СПЕЦИАЛИСТАМ – РАЗРАБОТЧИКАМ, ДИЗАЙНЕРАМ И СТУДЕНТАМ

У вас есть навыки и знания в технологиях, но вы не знаете, как и где применить их на практике? Онлайн-школа покажет возможности для создания проектов, которые смогут привести к положительным социальным изменениям.

3. НОВИЧКАМ

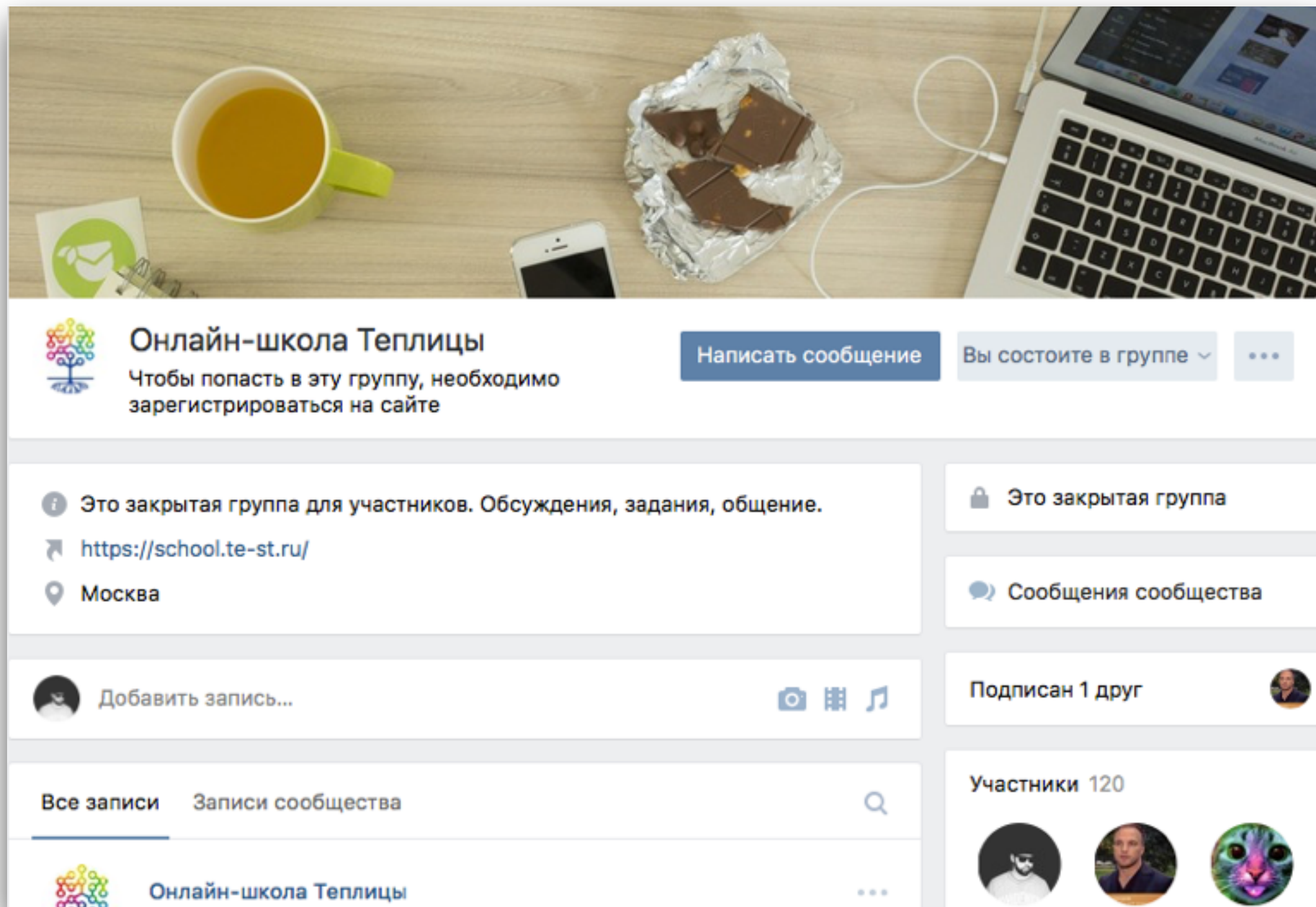
Если у вас есть стремление изменить мир вокруг, но вы не знаете, с чего начать – онлайн-школа станет первым шагом в создании вашего проекта.

Один в поле не воин...



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Закрытая группа онлайн-школы



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

vk.com/TeplitsaSTschool

Сертификат и домашние задания

- сертификат получают только те участники, кто посетит все вебинары и выполнит все задания
- в заданиях нет оценок
- задания помогут в работе над вашим проектом
- обсуждения заданий – в закрытой группе онлайн-школы
- публикуйте там свои выполненные задания и получайте обратную связь от других участников

Конкурс социальных предпринимательских проектов



**СОЗДАЙ СВОЙ
«ИНТЕРНЕТ ДЛЯ
ЛУЧШЕГО МИРА»**

**ПОДАЙ ЗАЯВКУ НА
SOCIAL IMPACT AWARD
ДО 16 АПРЕЛЯ**

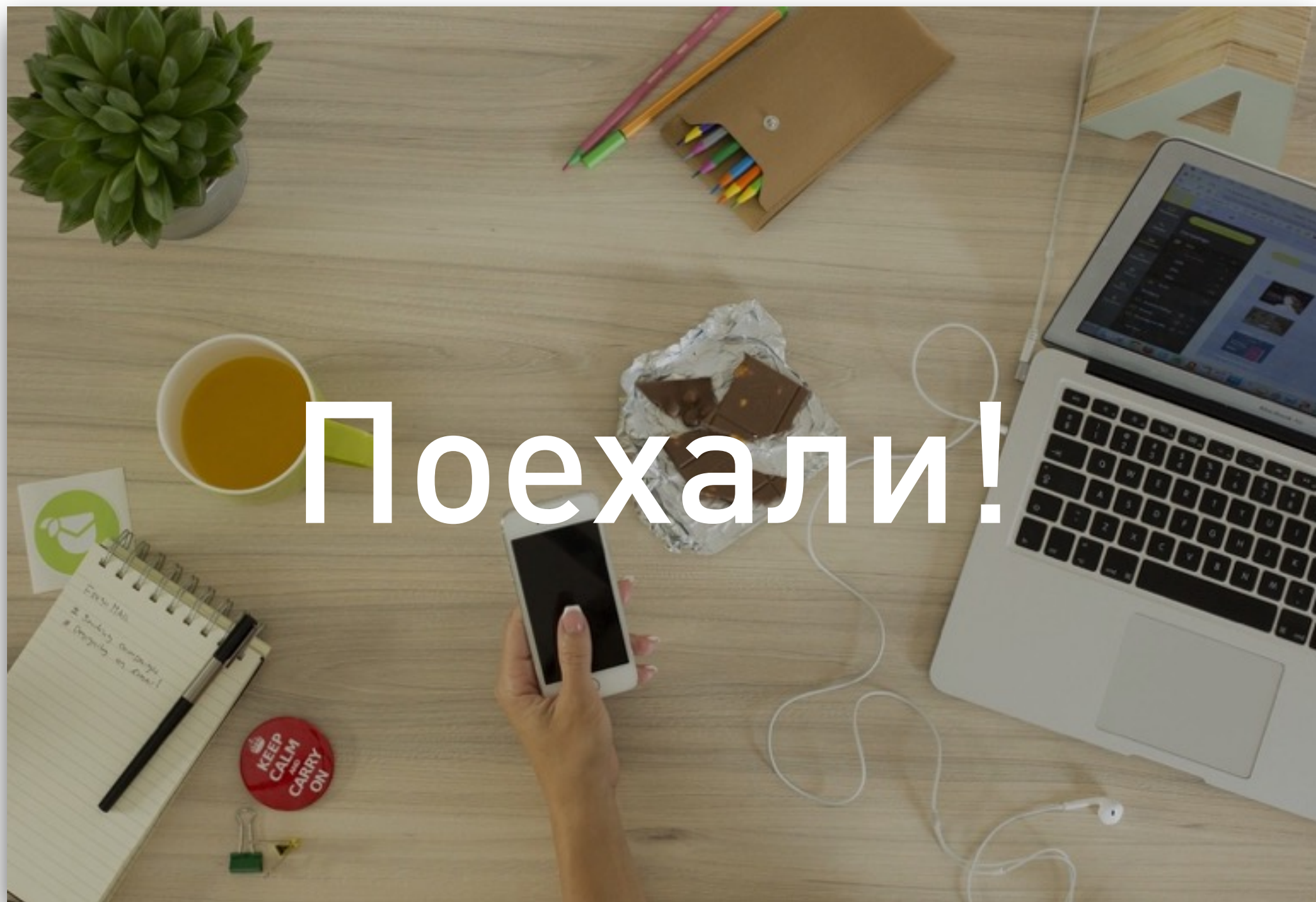
 SOCIAL IMPACT
AWARD 2017

 Ростелеком

 IMPACT
HUB Moscow

Конкурс Social Impact Award

- Международный конкурс социальных проектов Social Impact Award
- Специально для IT-проектов есть тематическая номинация **Интернет для лучшего мира**
- Финалисты конкурса бесплатно попадут в **инкубационную программу** – 3 месяца работы с менторами и экспертами
- По итогам программы **3 победителя** получат стипендию (**120 000 рублей**) и поездку на встречу победителей SIA в Европе. Один из победителей обязательно будет из номинации Интернет для лучшего мира, то есть **шансы на прохождение в финал и на победу выше**
- **Заполнить заявку можно на онлайн-платформе SIA до 16 апреля.** Там можно постепенно прорабатывать проект вместе с членами своей команды, сохранять и добавлять информацию



Социально значимый проект

Что это?





Социально значимый проект

Решает социальную проблему. Проблему, которая прямо или косвенно влияет на человека и общество.

Кто решает социальные проблемы?

- государство
- НКО
- фонды
- **активисты**
- **социальные предприниматели**

A woman is lying on the ground in a dry, dusty landscape. She is holding a white quilted handbag in her right hand. She is wearing a blue cloth draped over her head and shoulders, and a patterned skirt. She has several bracelets on her wrists. The background shows sparse trees and a cloudy sky.

HANDBAG € 32.-
Food for a week € 4.-

Text 'aid' to 2255 and donate € 1.50

People in Need
Cordaid



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

**А если я хочу решать важную
социальную проблему с помощью
IT и Интернета?**

Социально значимый проект + IT = гражданское приложение



Сайты, онлайн-сервисы и мобильные приложения, которые решают **важную общественную проблему**

База гражданских приложений

 ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИНСТРУМЕНТЫ

ПОДПИШИСЬ

НКОТЕХНОЛОГИИОБРАЗОВАНИЕИНСТРУМЕНТЫМЕРОПРИЯТИЯТЕПЛИЦА

ПРИЛОЖЕНИЯ X

НАЙДЕНО 438 ИНСТРУМЕНТОВ

Все инструменты (853)

Идеи приложений (100)

Инструменты (227)

Приложения (439)

Ресурсы (6)

Сообщества (88)

Все темы (853)

Активизм (22)

Аналитика (1)

Безопасность (45)

визуализация данных (6)

Геймификация (25)

Город (112)

Государство (82)

Дизайн (80)

Здоровье (52)

Информирование (151)

Карты (75)

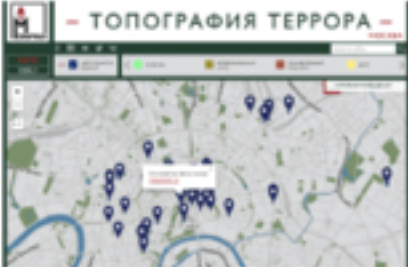
Краудсорсинг (81)

Краудфандинг (54)

Культура (33)

Мобильные (145)

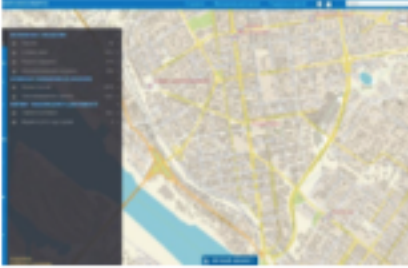
Наука и образование (70)



06.03.2017 | НАТАЛЬЯ БАРАНОВА
«Топография террора» – интерактивная карта советских репрессий в Москве
Проект международного правозащитного центра «Мемориал» в Москве «Топография террора» помогает жителям изучить т
#АЛЕКСАНДРА ПОЛИВАНОВА, #ВАРЛАМ ШАЛАМОВ, #ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ



03.03.2017 | НАТАЛЬЯ БАРАНОВА
7 программ для создания онлайн-голосований на сайте и в Facebook
Что лучше провести: благотворительную ярмарку или велопробег? Какой дизайн выбрать для сувенирной продукции
#FACEBOOK, #FACEBOOK LIVE, #MY VOTE



22.02.2017 | ЭККАРД КАТЕРИНА
Мобильное приложение «Мой Новосибирск» – как использовать открытые данные для
Портал «Мой Новосибирск» – информационная система, которая интегрирована с картографическим модулем и содержит
#IT- АКТИВИЗМ, #АКТИВИЗМ, #ВЕБ-СЕРВИС



21.02.2017 | НАТАЛЬЯ БАРАНОВА



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

База гражданских приложений на сайте Теплицы

Красивый Петербург



Выбрать регион

Красивый Петербург

МОЙ ПРОФИЛЬ

НАСТРОЙКИ

О ДВИЖЕНИИ

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ





ОТПРАВИТЬ ОБРАЩЕНИЕ



КАРТА ОБРАЩЕНИЙ



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

СУД

ПОДДЕРЖАТЬ КРАСИВЫЙ ПЕТЕРБУРГ ДЛЯ СМИ

БОЛЬШАЯ МОРСКАЯ

КАРТА ГОРЯЧИХ ТОЧЕК

Красивый Петербург

Сайт создан волонтерами для горожан с целью исправления нарушений благоустройства. Всего за 20 секунд Вы можете отправить жалобу по любой из множества городских проблем, тем самым дав старт её решению.

отправлено

113363

обращений

54000

участников

более

35000

решённых проблем

14996

подтверждённых результатов

МУСОРНЫЙ КОНТЕЙНЕР УБРАН

На пр. Славы, д. 17 убран мусорный контейнер с неположенного места, и проведена зачистка территории от мусора.

[все обращения](#)



КАК ИЗМЕНИТЬ МИР ЗА 20 СЕКУНД?

1

ФОТОГРАФИРУЕМ

Испорченный газон, разбитую дорогу, давнюю лужу, горы мусора и любую другую проблему.

2

ОТПРАВЛЯЕМ

Выберите тип проблемы, её адрес, прикрепите сделанный снимок и отправьте обращение.

3

КОНТРОЛИРУЕМ

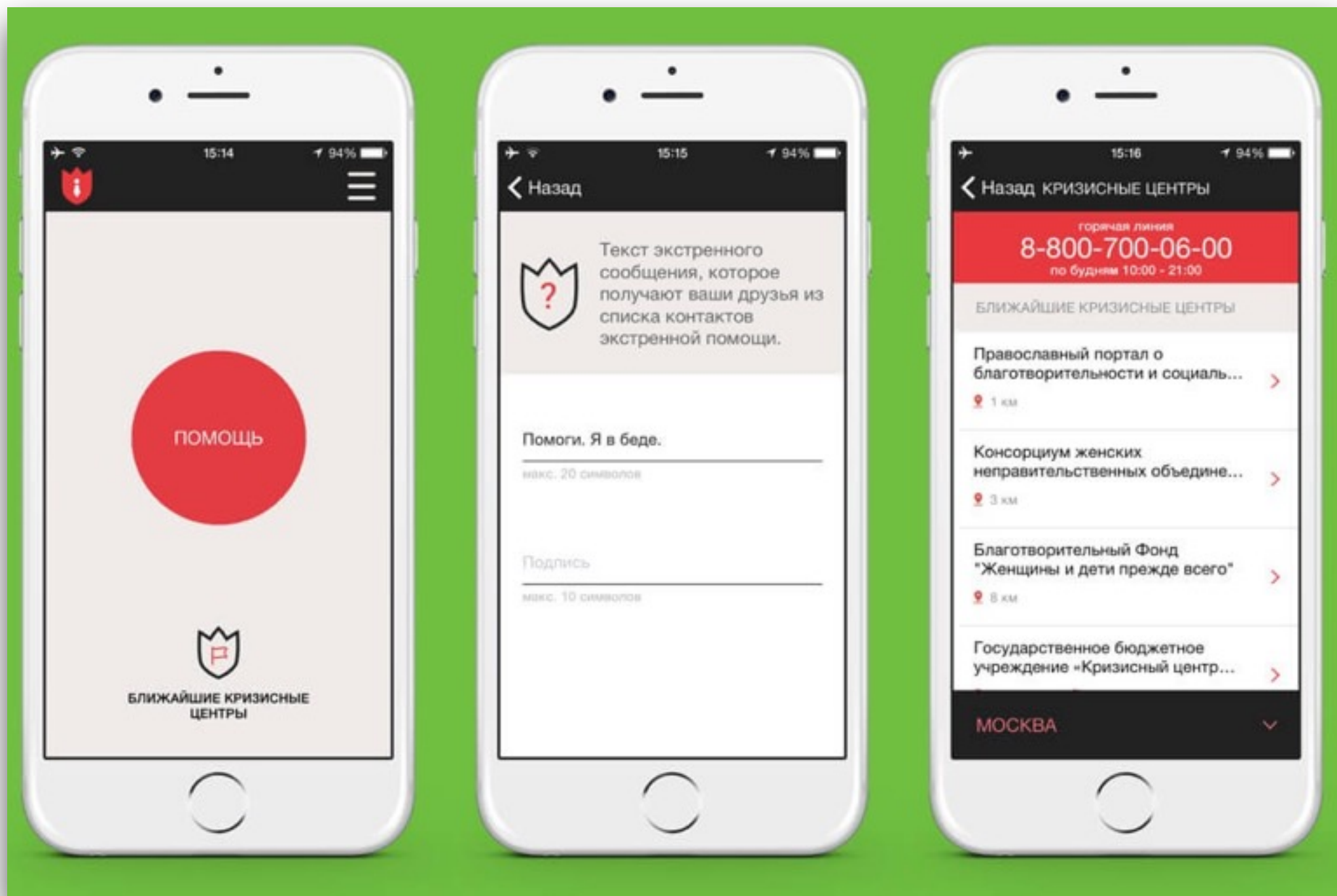
Теперь у чиновников есть 30 дней, чтобы отчитаться перед Вами о ходе решения проблемы.

ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Красивый Петербург

33

Насилию.нет



Проблемы гражданских приложений

- большинство – создается **активистами и НКО**
- участники занимаются проектом на волонтерских началах, привлекают гранты или используют фандрайзинг или краудфандинг
- часто **не имеют устойчивой бизнес-модели**
- **феодальная структура** – каждый в своем городе хочет создать свое приложение
- часто **не набирается критическая масса** пользователей
- **высокая смертность**

Городской активизм и смертность гражданских приложений

И что с этим делать?



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru





Социальное предпринимательство



Социальное предпринимательство

Использование методов бизнеса для разработки, финансирования и внедрения инновационных решений социальных, культурных или экологических проблем.

Если обычные предприниматели, как правило, оценивают успешность своей деятельности, ориентируясь на прибыль, выручку (объём продаж) или стоимость акций, то для социального предпринимателя главным критерием успешности становится социальное воздействие/вклад **(social impact)**. Статья Теплицы

Прибыль также может приниматься во внимание, но не как самоцель, а скорее, как средство для дальнейшего продвижения к достижению социальных целей.

Wikipedia

А если проще, то...

Социальное предпринимательство – бизнес с устойчивой бизнес-моделью, который создан для решения социальной проблемы, а прибыль реинвестируется в развитие и масштабирование

Социальное предпринимательство: 5 историй успеха и неудач

Материалы нашего сайта по тегу
Социальное предпринимательство

Гузель Санжапова

Представляем Вам продукты от Cocco bello.

Травы и ягодки для них собирали своими заботливыми руками бабушки из деревни Малый Турыш на Урале. Это особенная деревня. Пенсионеры здесь не сидят на лавочке, а создают вкусные пахучие сладости и получают удовольствие от своей работы.

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ

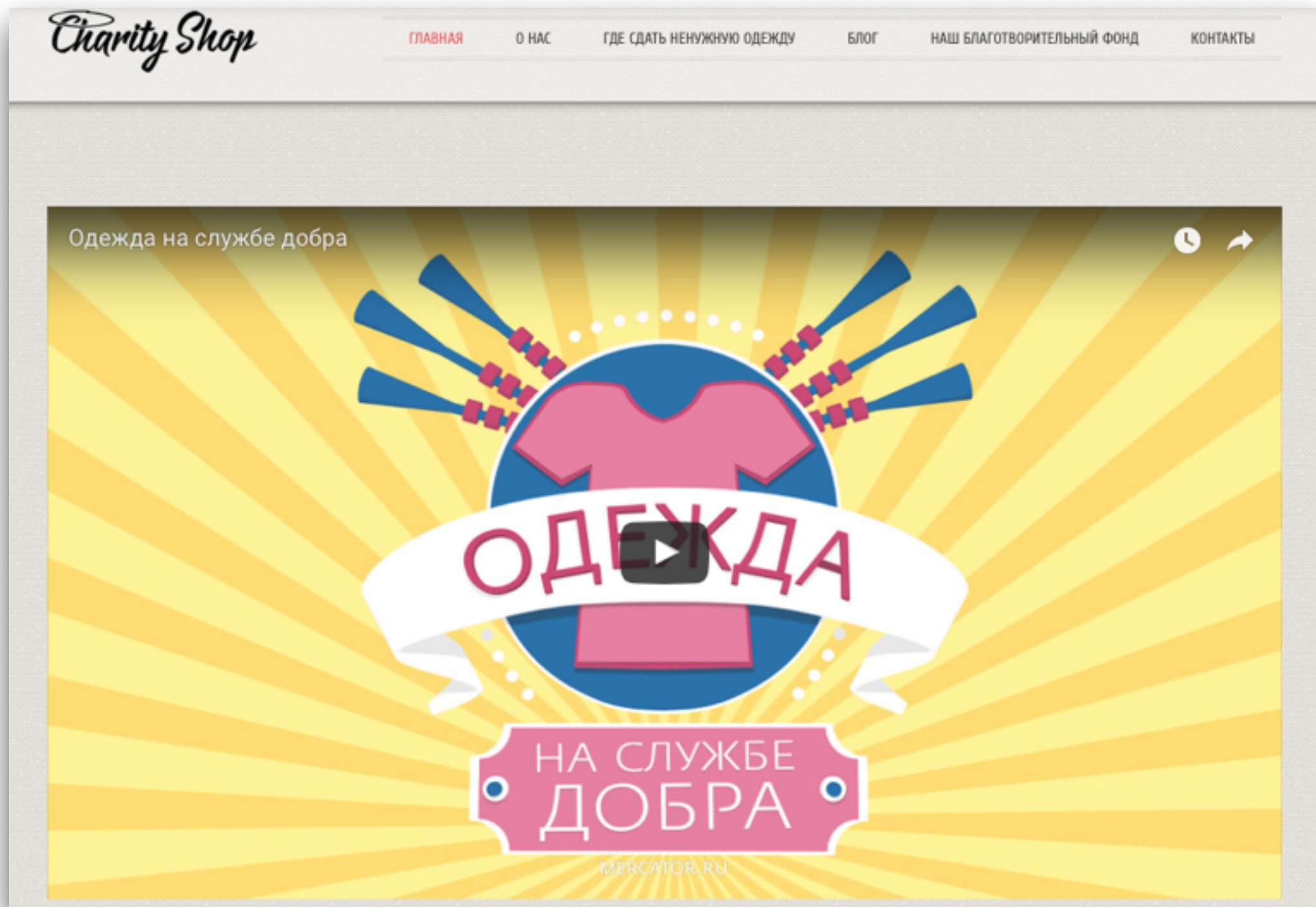
УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

cocco-bello.com

Charity Shop (Дарья Алексеева)



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

charity-shop.ru

**Здорово! А что если я хочу стать
социальным предпринимателем
и использовать IT?**



**Социальное предпринимательство
+ IT = социальный стартап**

ИЛИ

**социально значимый проект + IT
+ устойчивая бизнес-модель**

И снова стартапы...



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

А что все-таки такое – стартап?

Стартап (от англ. startup company, startup, букв. «стартующий») — термин, впервые использованный Forbes в августе 1976 года и Business Week в сентябре 1977 года для обозначения компаний с короткой историей операционной деятельности. Как правило, такие компании созданы недавно, находятся в стадии развития или исследования перспективных рынков.

Стартапом может быть названа организация, создающая новый продукт или услугу в условиях высокой неопределённости.

[Wikipedia](#)

Проекты, которые находятся в поиске устойчивой бизнес-модели

Типы социальных стартапов

1. сайты, лонгриды, лендинги
2. мобильные приложения
3. чат-боты
4. краудсорсинговые платформы
5. виртуальная реальность
6. гибридные онлайн-оффлайн решения

1. Сайт – для привлечения внимания и сбора пожертвований

The screenshot shows the 'ПОМОЧЬ РАБОТЕ ЦЕНТРА' (Help Center Work) page of the 'ВВЕРХ' (Up) center. The header includes the logo 'ВВЕРХ Центр равных возможностей' and social media icons. A navigation bar contains links: 'КТО МЫ', 'ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ', 'НАШ ОПЫТ', 'НОВОСТИ', 'ФОТОГАЛЕРЕЯ', and 'ПОМОЧЬ' (highlighted). Below the navigation bar, there are links for 'Сделать пожертвование', 'Стать волонтером', 'Сделать подарок', 'Корпоративное волонтерство', 'Совместные мероприятия', and 'FAQ'. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Банковская карта' and contains a donation form with radio buttons for 100, 600, and 1000 RUB, and a selected option for 200 RUB. Below the amount selection are input fields for 'Ваше имя' and 'Ваш email', followed by a checkbox for 'Я соглашаюсь с условиями сбора пожертвований'. The right column contains a text block explaining how donations help students, followed by three circular icons representing different donation amounts: 600p (one lesson), 5000p (football field rental), and 6000p (month of lessons).

ВВЕРХ Центр равных возможностей

+7 (495) 629-51-17

КТО МЫ ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ НАШ ОПЫТ НОВОСТИ ФОТОГАЛЕРЕЯ **ПОМОЧЬ**

ENGLISH

ПОМОЧЬ РАБОТЕ ЦЕНТРА

Сделать пожертвование Стать волонтером Сделать подарок Корпоративное волонтерство Совместные мероприятия FAQ

Банковская карта

☐ 100 ☐ 600 ☐ 1000 или РУБ.

Ваше имя

Представьтесь, пожалуйста

Ваш email

Мы пришлем уведомление о получении пожертвования

☐ Я соглашаюсь с условиями сбора пожертвований

Вы можете помочь нашим воспитанникам продолжать учебу, оплачивая часы занятий, учебные принадлежности, учебники, канцтовары.

одно учебное занятие

600p.

аренда футбольного поля для тренировок Футбольной команды «Вверх» в неделю (2 раза)

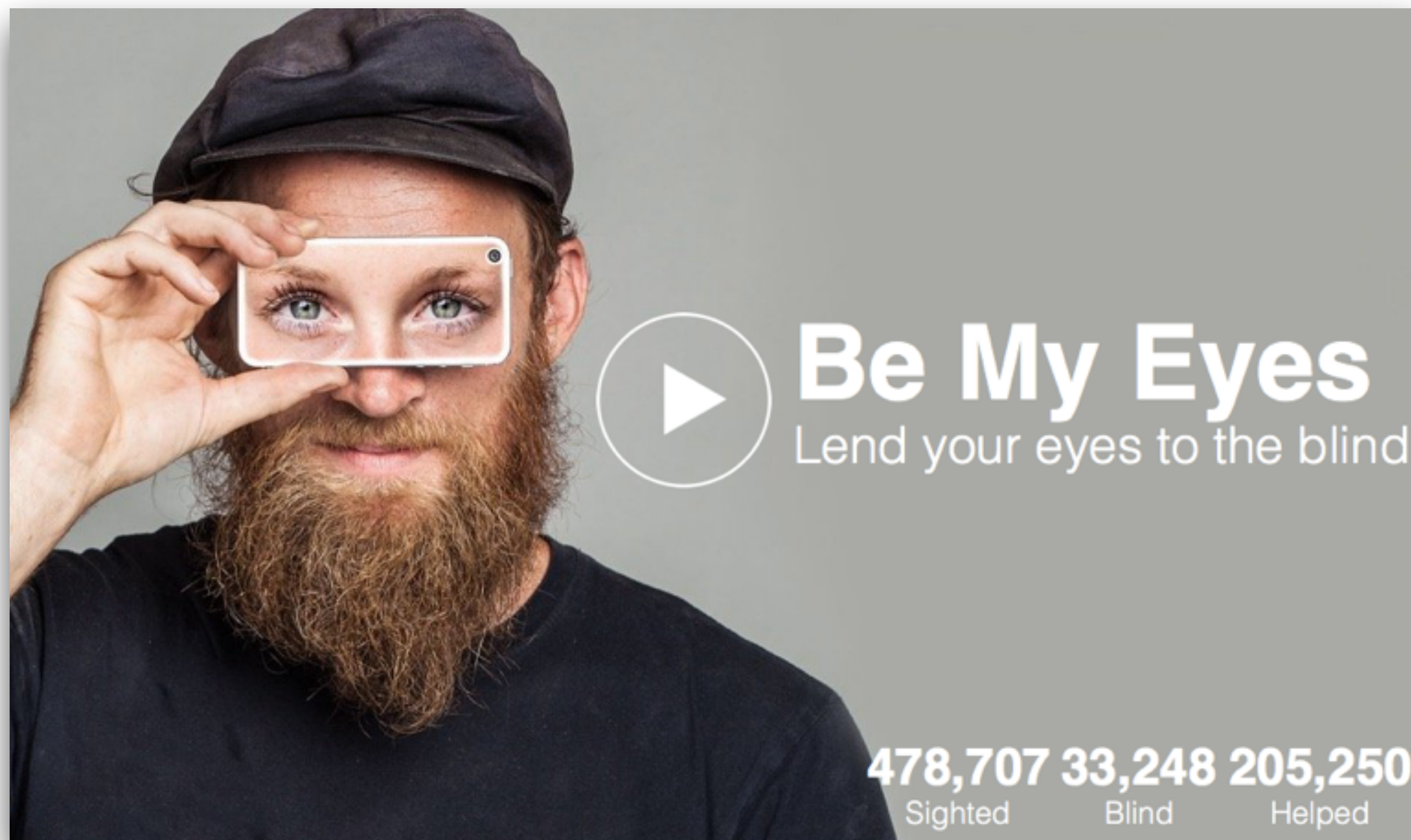
5000p.

месяц учебных занятий для одного студента

6000p.



2. Мобильное приложение



Be My Eyes
Lend your eyes to the blind

478,707 33,248 205,250
Sighted Blind Helped



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Be My Eyes

Когда нужно мобильное приложение

- Изменение поведения
- Нужен оффлайн-функционал
- Скорость работы чрезвычайно важна
- Нужны встроенные покупки
- Специфические функции



3. Чат-боты



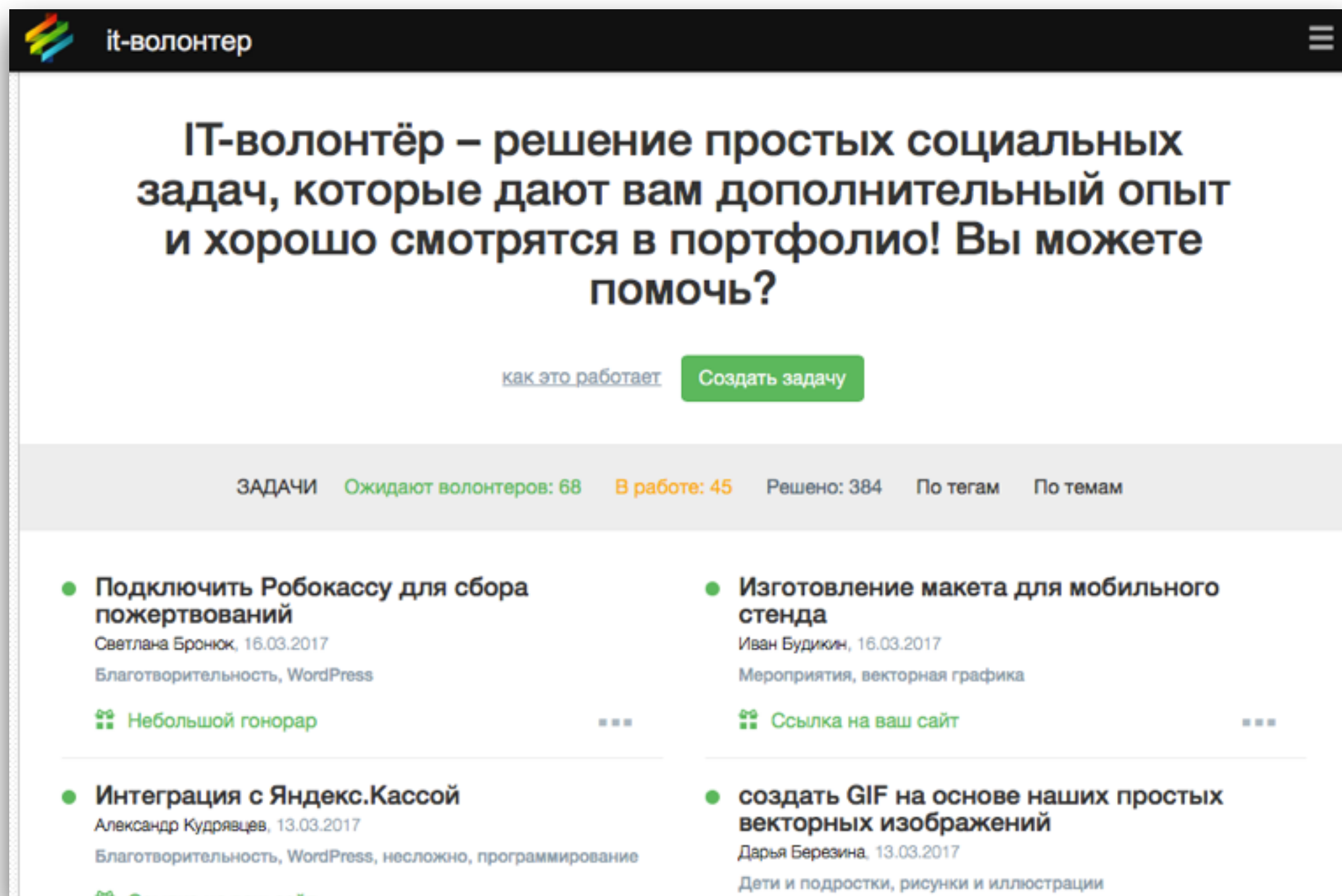
Запись вебинара: что нужно знать о чат-ботах



Запись вебинара: как самостоятельно создать чат-бот



4. Краудсорсинговые платформы



The screenshot shows the homepage of the 'it-волонтер' platform. At the top, there is a header with the logo and the text 'it-волонтер'. Below the header, a large text block reads: 'IT-волонтер – решение простых социальных задач, которые дают вам дополнительный опыт и хорошо смотрятся в портфолио! Вы можете помочь?'. Underneath this text are two links: 'как это работает' and a green button 'Создать задачу'. A horizontal bar below the text displays statistics: 'ЗАДАЧИ Ожидают волонтеров: 68 В работе: 45 Решено: 384 По тегам По темам'. The main content area features four task listings, each with a green dot icon, a title, a description, a date, and a reward icon.

IT-волонтер – решение простых социальных задач, которые дают вам дополнительный опыт и хорошо смотрятся в портфолио! Вы можете помочь?

[как это работает](#) [Создать задачу](#)

ЗАДАЧИ Ожидают волонтеров: 68 В работе: 45 Решено: 384 По тегам По темам

- **Подключить Робокасса для сбора пожертвований**
Светлана Бронюк, 16.03.2017
Благотворительность, WordPress
🎁 Небольшой гонорар
- **Изготовление макета для мобильного стенда**
Иван Будикин, 16.03.2017
Мероприятия, векторная графика
🎁 Ссылка на ваш сайт
- **Интеграция с Яндекс.Кассой**
Александр Кудрявцев, 13.03.2017
Благотворительность, WordPress, несложно, программирование
🎁 Ссылка на ваш сайт
- **создать GIF на основе наших простых векторных изображений**
Дарья Березина, 13.03.2017
Дети и подростки, рисунки и иллюстрации

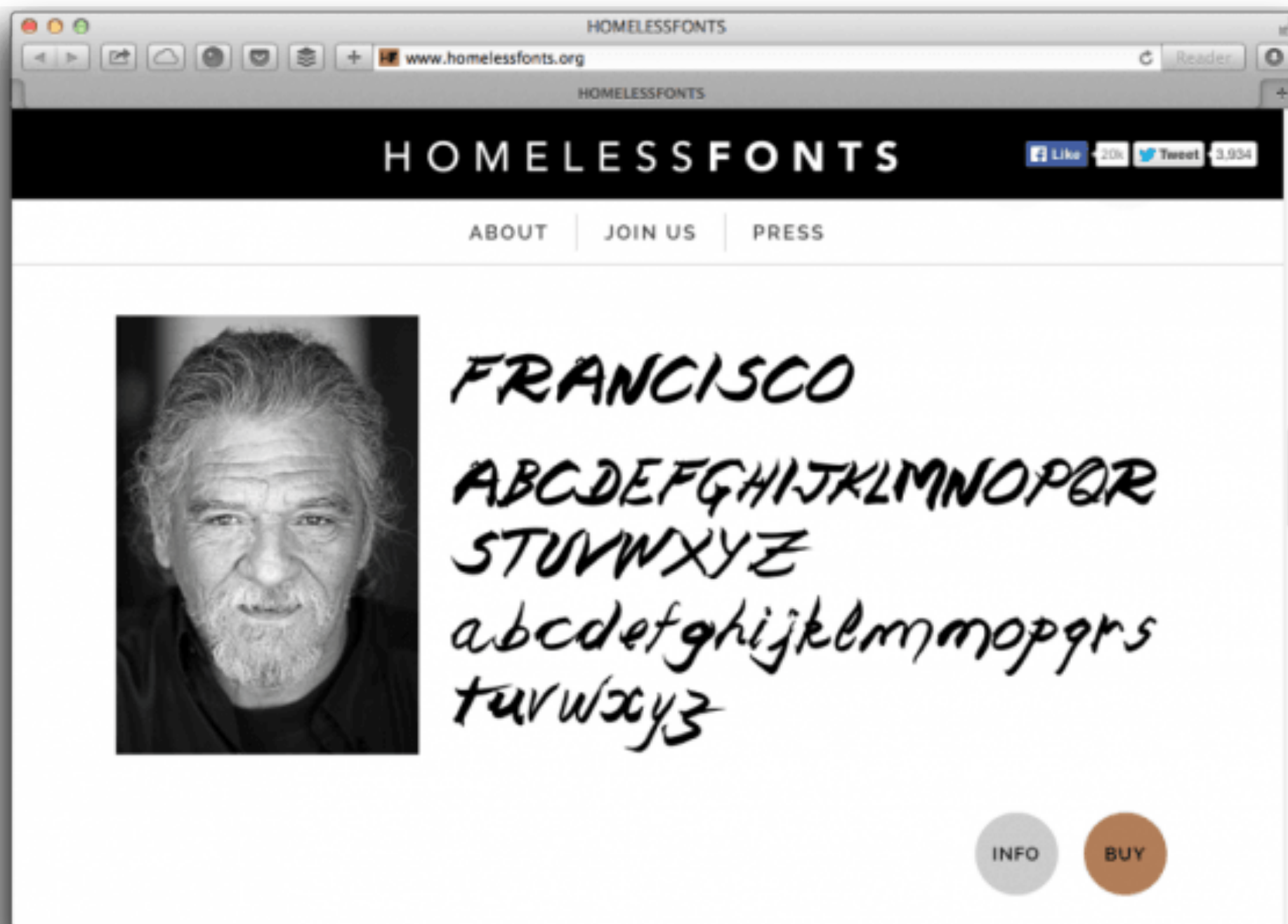
5. Виртуальная реальность



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Использование VR/AR в социальных проектах

6. Гибридные онлайн-оффлайн решения



6. Гибридные онлайн-оффлайн решения

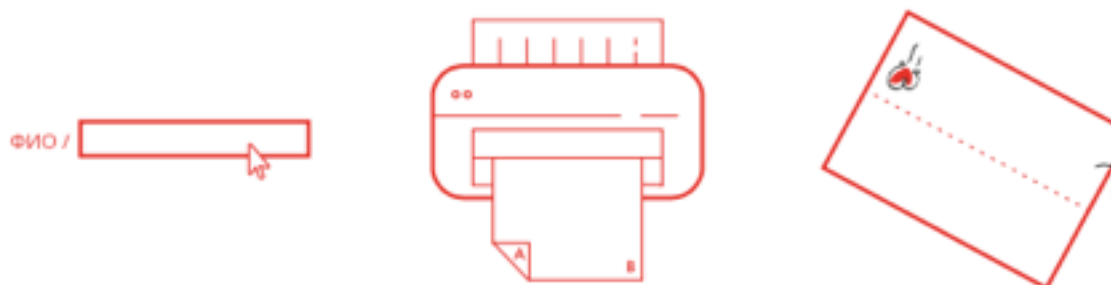
Как это работает?

Распечатайте Паспорт и сложите по инструкции. Покажите Паспорт врачам в экстренном случае. Внутреннюю часть паспорта «Для тех, кто рядом» отдайте педагогам в детском саду, в школе, а также передайте бабушкам и дедушкам, когда вы оставляете им на время ребёнка.



- ПОЧЕМУ RED BALLOONS?
- МИШИНА ИСТОРИЯ
- РЕКОМЕНДАЦИИ
- ПАСПОРТ ПАЦИЕНТА**
- БУДЬТЕ СЧАСТЛИВЫ
- КОНТАКТЫ

RU EN



1.
Заполните поля паспорта
через форму на сайте или
непосредственно в PDF
файле.

2.
Скачайте
и распечатайте файл
с паспортом.

3.
Сложите получившийся
лист по схеме.

ПОДЕЛИТЬСЯ



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

redballoons.ru

С чего начать?



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Замените утверждения на вопросы и гипотезы



Человек **сможет зафиксировать
локальную проблему своего дома,
двора и района в публичном
пространстве на базе подробной
карты города и **наблюдать за ходом**
её решения.**

*А захочет ли? Когда захочет?
Почему с помощью карты?*



**Отталкивайтесь от
ПРОБЛЕМЫ,
а не от решения**



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

KrasGO(название в разработке) — это приложение (отсылка на PokemonGO), позволяющее поймать объект культуры. Нужно навести смартфон на объект и приложение по точкам определит правильно ли был найден объект культуры.

А зачем? Кому это нужно?



**Какова цена неделанья?
Что произойдет, если вы ничего
не будете делать**



**Чтобы лучше узнать свою ЦА,
необходимо провести исследования,
опросы и интервью**

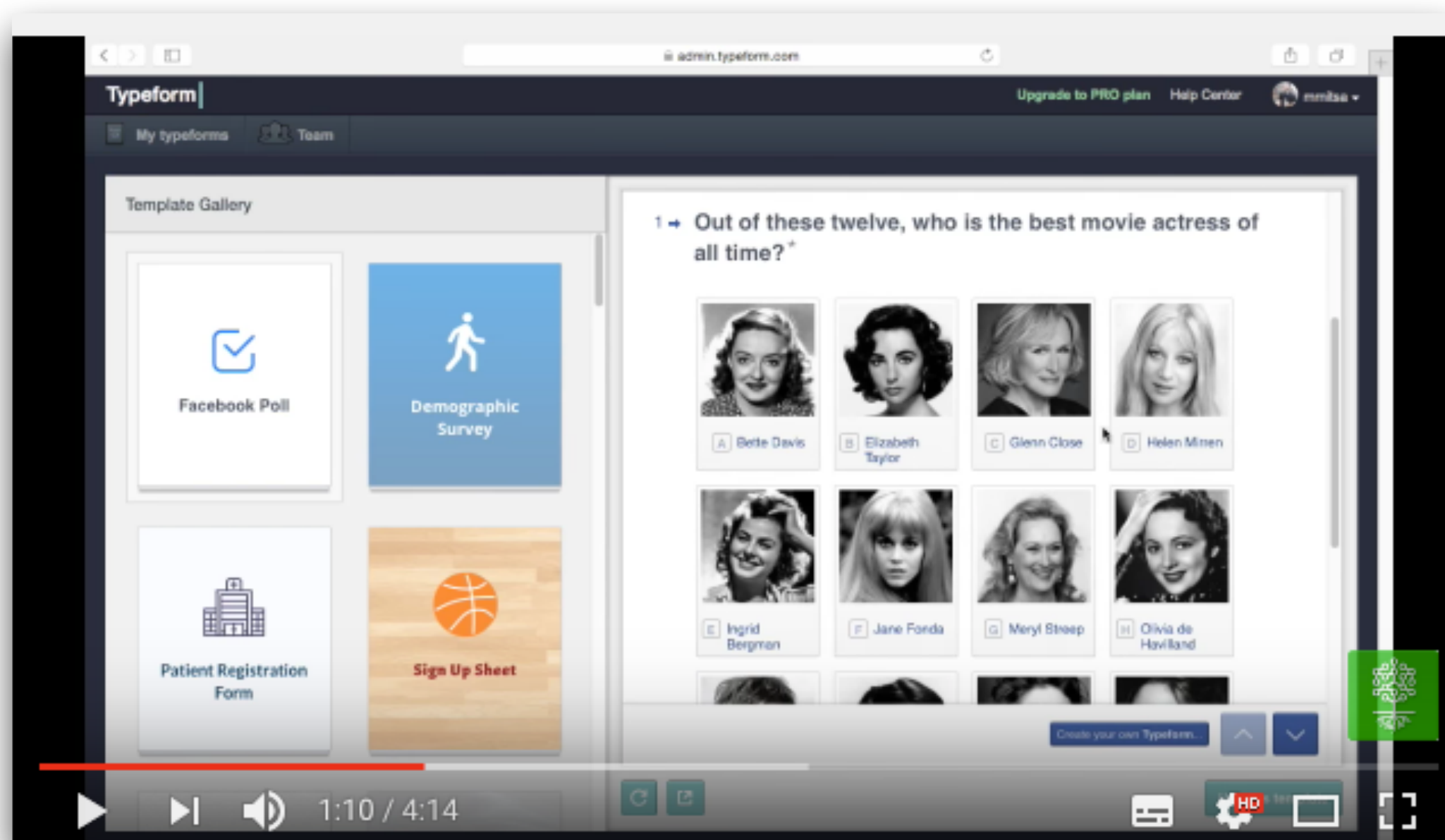
Как провести исследование

- Раздел Инструменты на сайте Теплицы
- Google + Яндекс
- Как уже решается подобная вашей проблема?
- Какие уже есть проекты в России и мире?

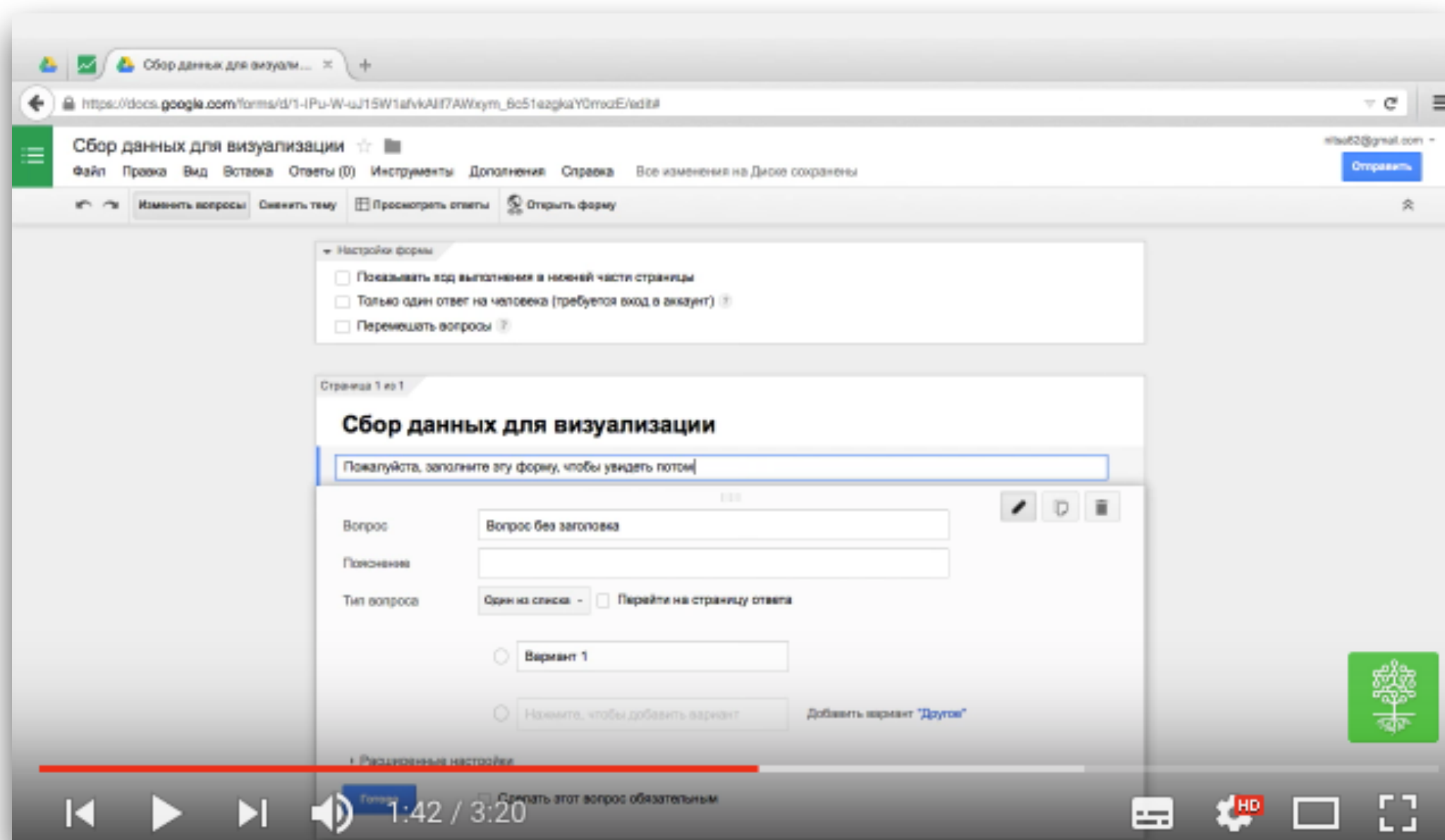
Как создать опрос?



Как создать опрос с помощью Typeform



Как создать опрос с помощью Google-форм



Как провести интервью?



Как провести интервью?

- представьтесь и расположите к себе собеседника
- задавайте только открытые вопросы, на которые нельзя ответить да/нет
- записывайте на видео, аудио или делайте пометки
- вызывайте эмоции у человека
- если он на грани срыва или слез – вы почти докопались до сути!

Как проводить глубинное интервью =)



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Видео

**После сбора всех данных опишите
свою целевую аудиторию,
выявите закономерности**



Метод персон



Метод «персон»

1. Создание персоны, обладающей ключевыми характеристиками целевой группы (части ЦА)
2. UCD (User-Centered Design или дизайн ориентированный на пользователя, с недавних пор переименованного в **Human-Centered Design** ISO 9241-210).

Anne Watson
29
Lives in Tynemouth



Favourite
websites
ASDA
next

Kathryn Grant
41
Lives in Northumberland



Favourite
websites
THE LIST
WILL

Matt Higgins
38
Lives in Durham



Favourite
websites
GO
PLAY.COM

Richard Snowball
51
Lives in Morpeth



Favourite
websites
Argos.co.uk
TIMES ONLINE



**После того, как вы
лучше узнали вашу ЦА
и точно знаете, какую проблему
нужно решить –
генерируйте гипотезы решения**



Генерация идей с помощью игры



Подведем итоги



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Итоги вебинара

- **социально значимый проект** – решают важную социальную проблему в обществе
- **гражданские приложения** – онлайн-сервисы, сайты и мобильные приложения, которые решают важную общественную проблему
- **гражданское приложение = социально-значимый проект + IT**
- **социальное предпринимательство** – бизнес с устойчивой бизнес-моделью, который решает социальную проблему, при этом зарабатывает и реинвестирует прибыль в развитие
- **социальный стартап** будем понимать как социальный проект, решающий важную проблему с помощью IT (гражданское приложение), который находится в постоянном поиске устойчивой бизнес-модели и быстрой проверке гипотез
- **социальный стартап = гражданское приложение + устойчивая бизнес-модель**

Итоги вебинара

- **типы социальных стартапов:**
 - сайты, лонгриды, лендинги
 - мобильные приложения
 - чат-боты
 - краудсорсинговые платформы
 - виртуальная реальность
 - гибридные онлайн-оффлайн решения
- проект начинается с поиска и определения **проблемы**
- найдите близкую вам целевую аудиторию, **составьте анкету и проведите опрос** онлайн- или оффлайн
- по возможности проведите **глубинные интервью** используя методологии **дизайн-мышления** (5 вопросов - Почему? Выведите людей на эмоции)

Итоги вебинара

- используйте **метод персон**, чтобы лучше описать вашу целевую аудиторию
- на основе полученных данных, исследований, опросов ЦА и глубинных интервью **сгенерируйте варианты вашего будущего проекта**, которые смогут решить проблему вашей ЦА. Это и будут **гипотезы**, которые нужно будет проверять в будущем
- **выберите одну из гипотез**, с которой будете работать далее

Домашнее задание



Домашнее задание №1

Поиск и определение проблемы. Формирование гипотезы

На примере своего или одного из существующих проектов проанализировать:

- Какую проблему решает проект?
- Как она решается?
- Как проходит коммуникация с пользователями?
- Кто, на ваш взгляд, целевая аудитория этого социального проекта?
- Какие эмоции стремится вызвать данный социальный проект?

Домашнее задание №1

Ответьте на вопросы:

- Основная проблема, которую решает ваш проект?
- Где основная боль, которую снимает ваш проект?
- Как звучит основная гипотеза вашего социального проекта?
- Опишите персону вашего социального стартапа.
- Какова основная функция вашего IT-решения:
 - какой эффект должно оказывать это решение?
 - Уровень образования и владения техникой вашей целевой аудитории?
 - Какова информационная «экосистема» пользователя (что, когда и как они получают контент)?

Домашнее задание №1

Создайте Google-форму и проведите опрос ЦА вашего проекта. Используйте вопросы, на которые нельзя ответить да/нет. Оптимальное число вопросов – 5-7.

Следующий вебинар 23 марта

время уточняется
следите за обновлениями в группе vk

Спасибо!



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru