

ТАКИЕ ДЕЛА

# Медиа-проекты как способ привлечения внимания к проблеме

Rare Camp  
Москва  
2017

Мы все хотим  
изменить мир

# Коммуникация

основное средство

Как заинтересовать людей?

# ИЗОБРАЖЕНИЯ

основа современной коммуникации

Что было раньше?

Первая половина — конец  
XIX века

Всё началось с него





Нисефор Ньепс 1765-1833



Вид из окна в Ле Гра  
**1826** год

Фотография — привелегия

Очень дорого и долго

Авторы коллекционируют

Люди мало что видели,  
поэтому удивляются

Мало способов  
трансляции изображений

Конец XIX — середина XX



Авторы начинают  
исследовать

Фотография доступна, но  
элитарна

Множатся трансляторы

Люди видели много  
экзотического

Поворот к повседневности



Джейкоб Риис 1849-1914













Льюис Хайн 1874-1940











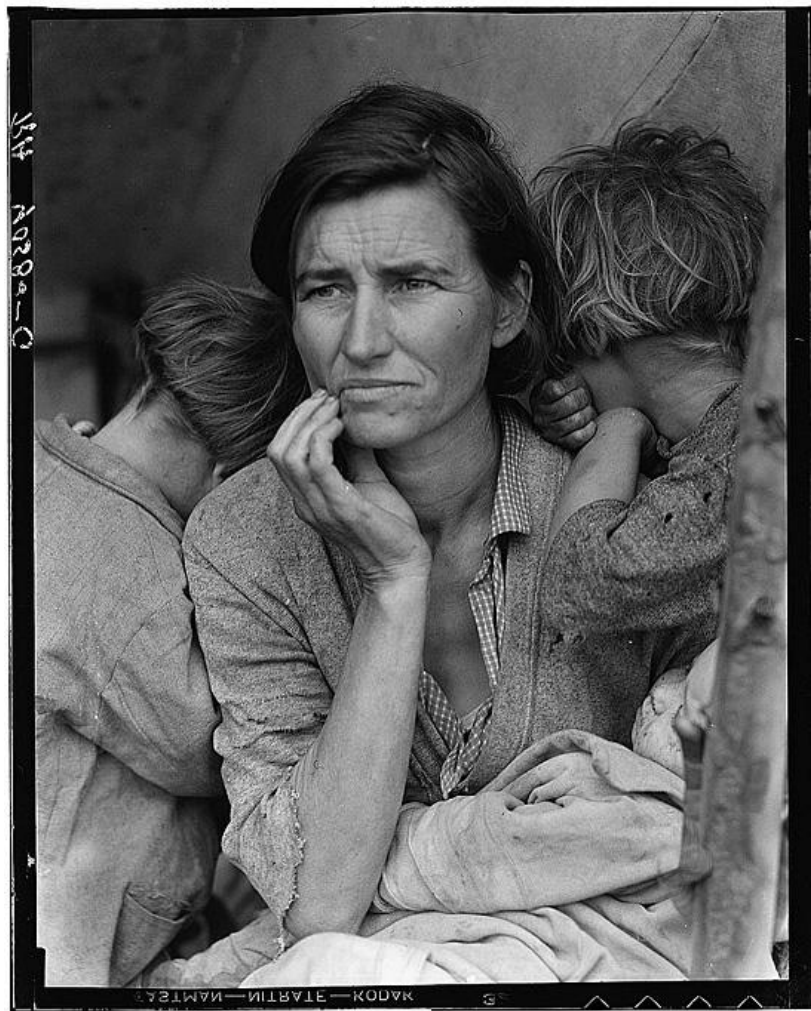








Фотографии становятся  
«иконами» и меняют мир



Середина и конец XX века

Фотография повсеместна

# Развитие телевидения и прямого вещания

Всё ускоряется

Люди видели почти всё и  
перестают удивляться



# Развитие цифровых технологий

Эмпатия падает

Конец XX века — наши дни

Насыщенное  
медиапотребление

У кого из вас нет смартфона?

Покажите его мне

Посчитайте количество  
мессенджеров

Ваши друзья — наши  
конкуренты



# Конкуренция с мемасиками

ВСЕ ВИДЕЛИ ВСЁ

Никого ничего не  
интересует

Кроме одного...

# Авторская интерпретация

или доступная мотивация

Наша задача —  
расшатать  
пользователя  
эмоционально

# ЭМПАТИЯ

наш главный инструмент

# Сергей Карпов

## ТАКИЕ ДЕЛА

документальный фотограф  
руководитель отдела специальных проектов портала «Такие Дела»  
соавтор проекта «Последние 30»  
главный редактор проекта Mediacrowd

+7 965 214 42 95  
karpov@takiedela.ru